

Leçons tirées : Présent et post-covid19

A la suite de COVID19, notre économie a clairement été touchée à tous les niveaux.

La situation actuelle nous fait tous réfléchir plus profondément. Elle nous encourage à réfléchir à la manière de conduire nos affaires, à la façon d'adapter notre management. Nous sommes amenés à nous demander ce qui est essentiel pour notre activité, à mieux évaluer les risques potentiels et bien entendu à prendre les mesures nécessaires. La situation que nous vivons, nous fait également réfléchir et prendre de nouvelles voies. Même si la situation actuelle est grave, elle nous renforcera. De telles crises nous encouragent à nous réinventer.

Ce qui se passe aujourd'hui dans le monde est effroyable. Comment un simple virus peut avoir un impact sur les sociétés, les gouvernements, les économies et les populations du monde entier. Il nous faut réfléchir un instant à ce qui est encore possible. Les histoires de "science-fiction" que nous avons l'habitude d'écarter comme étant peut-être irréalistes commencent maintenant à devenir réalité. Ne nous contentons pas d'y réfléchir, mais élaborons également une stratégie/un plan pour faire face aux situations futures. Après tout, nous n'avons aucune certitude sur l'après COVID-19 en 2020.

Nous devenons très conscients de l'impact de telles catastrophes sur nous-mêmes, nos entreprises et nos sociétés.

Nous aimerions indiquer ci-dessous quelques éléments initiaux qui pourraient être inclus dans une stratégie, un groupe de travail ou une réflexion éventuelle.

1. Nouvel environnement de travail

Il est clair que les nouveaux environnements de travail doivent être repensés.

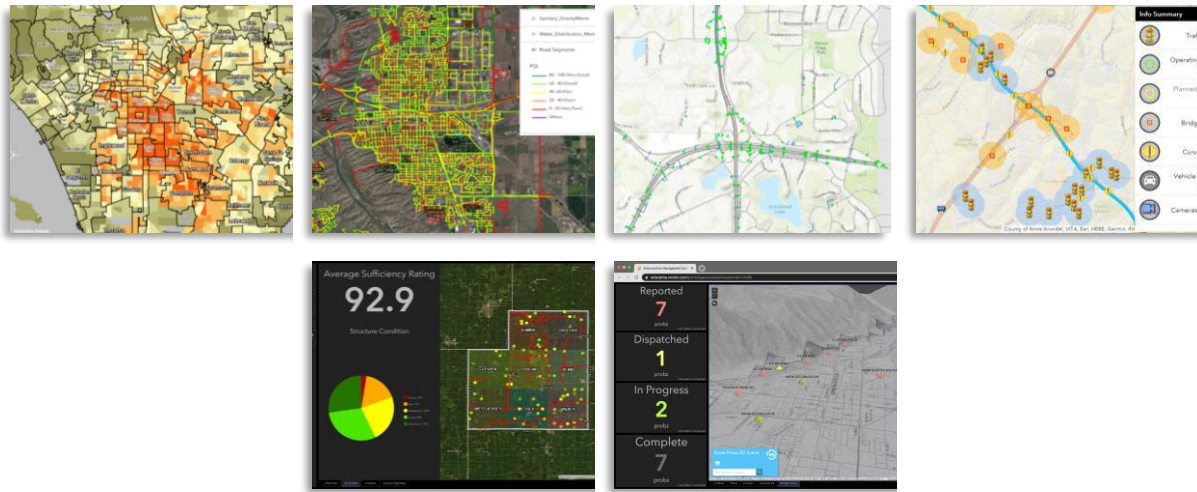
1.1. Télétravail

Le télétravail va devenir une nouvelle norme et, pour un certain nombre d'entreprises, des leçons très utiles peuvent être tirées de la situation actuelle : comment motiver les employés, comment continuer à rechercher le sentiment "social", comment gérer les équipes, comment faciliter les réunions physiques, faut-il encore tout faire dans un lieu central ou faut-il aller davantage sur les lieux de travail à la demande, ...

Voici quelques exemples de pistes que vous pourriez inclure dans votre analyse :

- Où sont mes employés ? Où vivent mes employés ?
- Quel est l'impact des bureaux et sont-ils idéalement situés ?
- Quels sont les Team-Hubs possibles et où les placer au mieux ?

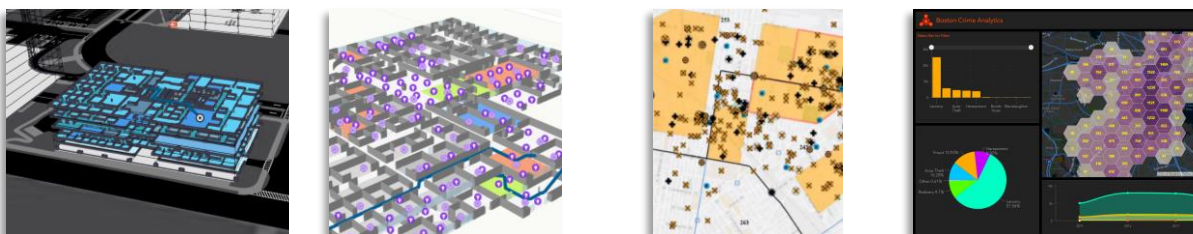
- Quel est le temps "perdu" avec les voyages ? Quels sont les temps de trajet pour se rendre sur mes sites ?



1.2. Un environnement de travail sûr

La sécurité devient également une norme encore plus importante. L'application de mesures de distanciation sociale et d'hygiène, la fourniture d'équipements de sécurité, ... devront être appliquées par les entreprises en règle générale, mais seront également demandées par les employés. Un certain nombre de questions que vous pouvez vous poser :

- Quelle est la capacité (occupation) des différents sites ?
- Quelle est la planification des bureaux afin d'éviter une trop grande densité ?
- Quel est le stock minimum d'équipements de sécurité à prévoir sur chaque site ? Comment puis-je les surveiller au quotidien et les commander de manière proactive ?
- En cas d'infection : qui était présent dans le bureau pendant la période à risque ? Quels sites cette personne a-t-elle visités ?



1.3. Rapports des gouvernements

Un certain nombre d'entre nous doivent pouvoir démontrer aux autorités de contrôle que les mesures nécessaires ont été prises et indiquer que l'entreprise/le secteur est également prêt à s'ouvrir selon de nouvelles règles. Il est donc important de disposer des données, des outils et des connaissances nécessaires pour montrer clairement que l'on s'est préparé de manière optimale. Nos conseillers en prévention ont également un rôle important à jouer à cet égard. Ils peuvent/doivent désormais également rédiger un rapport sur la manière dont la preuve "Covid19" de l'entreprise peut être apportée.

- Existe-t-il une bonne vue d'ensemble des mesures nécessaires (hygiène, surface/employé, lieux, équipements de sécurité, plan d'urgence, ...) ?
- L'application des mesures fait-elle l'objet d'un suivi approprié ? Disposent-ils de tableaux de bord qui permettent cette évaluation ?

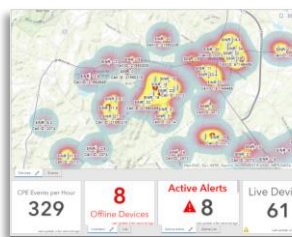
2. Clients

Comme toute entreprise commence par ses clients, il est extrêmement important, à notre époque, d'avoir un aperçu fiable de ses clients, de leur comportement de commande, des produits, des dépôts, ... Cela permet non seulement de procéder aux ajustements nécessaires, mais aussi de réfléchir à des alternatives, à l'upselling, à l'optimisation, ... à un niveau plus stratégique.

Elle commence par une compréhension approfondie des clients, des produits et des commandes. En les rendant claires, en acquérant des connaissances, en appliquant le regroupement, ... de nouvelles visions émergeront et des chemins qui peuvent mener à de nouvelles entreprises.

En même temps, cette connaissance nous permet de mieux évaluer l'impact d'une crise et d'y répondre rapidement et de manière décisive.

- Quels clients seront touchés par une accessibilité réduite ?
- Quels sont les clients dans quels secteurs et quel est l'impact sur le comportement de commande ?
- Quel est le potentiel de nouveaux clients à proximité des clients existants ?
- Les clients peuvent-ils également collaborer entre eux (dépôt central, échange, ...) ?
- Quels sont les risques (financiers) encourus dans quels secteurs, zones, clients ?



3. Chaîne logistique

Nous constatons déjà un changement dans le comportement de commande des clients. De plus en plus de commandes sont passées à distance. Cela modifie le comportement classique de livraison de l'entreprise au distributeur, puis au client final. Cela signifie que la chaîne logistique d'une entreprise est également touchée. Là encore, il est important d'avoir un aperçu fiable à la fois de la situation actuelle et de l'impact possible de ces changements de modèle.

- Où sont mes clients (et qu'est-ce qui change dans ce comportement) et quelle chaîne logistique est déjà présente ?
- Où se trouvent mes dépôts ? Où sont les partenaires possibles pour les dépôts ? Faut-il créer de nouveaux dépôts ?
- Quel est l'impact sur mes accords de niveau de service avec les clients ? Puis-je livrer à mes clients dans les délais convenus ?

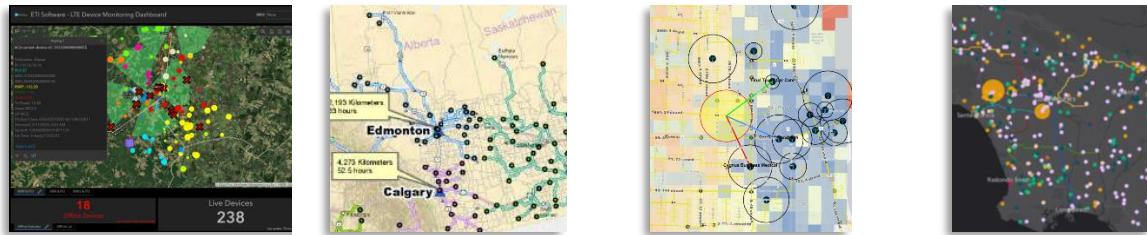


4. Fournisseurs

En cas de défaillance d'un fournisseur, toute la chaîne de production risque d'être compromise. Par conséquent, une analyse de risque appropriée est fortement recommandée dans ce cas. Cela concerne à la fois les risques liés à la localisation du fournisseur (par exemple, problèmes de transport, fermeture de routes, confinement dans le pays lui-même, catastrophes, ...) et la capacité de ce fournisseur. Et si vous cherchez des alternatives, il vaut mieux analyser quels sont les paramètres de risque afin d'éviter d'avoir les mêmes problèmes avec tous les fournisseurs ; après tout, le dicton n'est pas qu'il vaut mieux ne pas mettre ses œufs dans le même panier ...

- Quels sont les produits que je commande auprès de quels fournisseurs ? Quelles sont mes alternatives ?
- Où se trouvent mes fournisseurs ? Quels sont les risques possibles ?

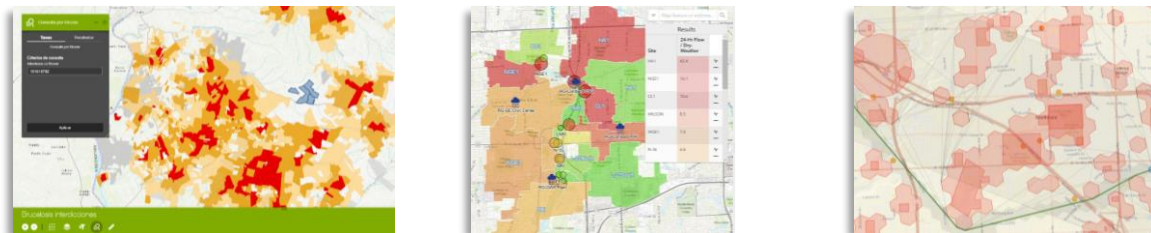
- Quels sont les SLA (Service Level Agreements) avec mes fournisseurs et comment peuvent-ils être influencés ?



5. Sensibilisation aux risques

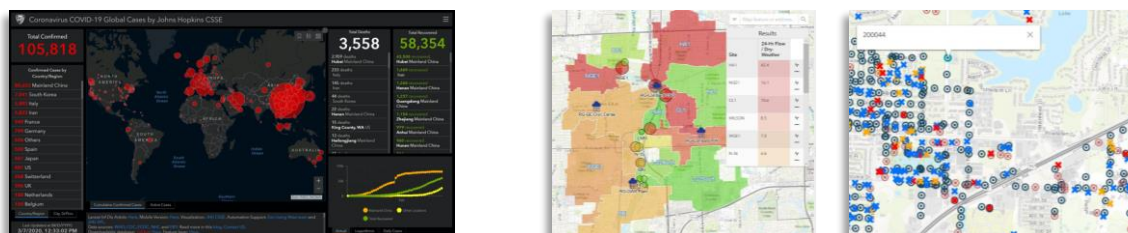
Covid19 nous apprend que nos entreprises peuvent être touchées par divers éléments. Et ce ne sera pas la seule fois qu'un risque majeur se présentera où nous devons prendre des décisions rapidement et efficacement. Là encore, il est important d'avoir un aperçu fiable de ces impacts et de ces risques. Ces risques peuvent être de nature très diverse : catastrophes naturelles, problèmes logistiques, problèmes de circulation, changements dans la mobilité, ...

- Quels sont les risques potentiels dans la chaîne de production et d'approvisionnement ?
- Quel est l'impact d'une situation (y compris les situations régionales) ?
- Quelle est la probabilité que cet impact se produise ?



6. Impact social

En tant qu'entreprise, il y a des clients, des consommateurs, des fournisseurs, des employés, leurs familles, ... qui peuvent être influencés par les décisions de l'entreprise. L'image de la sphère d'influence de l'entreprise contribue donc à la bonne évaluation et à l'appréciation de l'impact des décisions.



7. Communication aux parties prenantes

De nombreux problèmes peuvent être prévenus ou réduits par une communication adéquate (proactive). Il peut s'agir à la fois de présenter visuellement ces données (et de les situer et les décrire clairement) et d'obtenir un retour d'information sous différents angles qui peut conduire à l'amélioration des processus, des processus de décision, à la création d'un soutien, ...

- La publication et la communication des décisions et de leur impact peuvent-elles changer la perception ?

- La confiance dans l'entreprise peut-elle être renforcée par la communication de mesures, d'analyses de risques, d'actions planifiées ?



La situation actuelle avec Covid19 nous a donné de nouvelles idées sur la manière de gérer ces situations de manière plus intelligente. Elle nous permettra également de nous renforcer et de nous améliorer pour un avenir plus durable.

Questions ou commentaires

Esri BeLux peut vous aider à trouver des solutions pour les points d'attention ci-dessus.

Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez nous contacter via les coordonnées suivantes :

Esri BeLux NV

Nerviërsiaan 54

1780 Wemmel

T : 02 460 74 80

E : info@esribelux.com

W : <https://esribelux.com>